

ACOMPAÑA DIARIO LA CIUDAD

Comienza el martes próximo.

Cuenta regresiva para vivir una nueva edición de Expoagro

El predio ferial de San Nicolás recibirá entre el 7 y el 10 de marzo a la mega muestra del agro. Este año con más de 600 expositores, estrenos y nuevos contenidos.

Del 7 al 10 de marzo en el predio ferial y autódromo de San Nicolás todos los actores de la agroindustria se reunirán para ver las últimas tecnologías y novedades de cada uno de los rubros vinculados a la producción, cuando se realice la séptima edición de Expoagro, con el acompañamiento de Diario La Ciudad.

Esta edición contará con más de 600 expositores, más de 10 empresas con plots, más de 10 entidades bancarias públicas y privadas; y, por segundo año consecutivo, estará la Carpa Microsoft Agtech con 18 Agtechs y 3 universidades.

“Sabemos que funciona como el termómetro de los agronegocios que marcan el rumbo del año productivo, por lo cual hace años que la bautizamos La Capital Nacional de los Agronegocios”, resaltó Diego Abdo, gerente de Comunicación de Expoagro.

La edición 2023 se vendió más rápido que otras ya que durante la expo del 2022 muchas empresas renovaron su acuerdo de espacio y con la preventa que se inició en

agosto se terminaron de cerrar los pendientes.

Además, nuevamente Expoagro e YPF Agro refuerzan una alianza estratégica entre dos referentes del sector que apuestan al desarrollo de la agroindustria. La compañía estará presente para contar su portafolio, la red de servicios y acompañar al productor en cada etapa de su campaña. Presentará el concepto de Insignia, un modelo de excelencia en la red de distribución, donde se materializa la visión de YPF Agro. Será el lugar donde se podrán ver los productos, desarrollados de la mano de YTEC -brazo tecnológico de YPF-, pensados para atender las necesidades del productor argentino, capacitando, formando y conectando a la comunidad del agro.

Illinois, exclusivo de YPF Agro, tendrá cultivo en pie (stand N-55) y se podrán realizar recorridos técnicos para conocer 5 variedades y 4 híbridos principales de la marca.

Como todos los años, acompañará las decisiones del productor y brindará distintas propuestas co-



Como cada edición, se esperan cientos de miles de visitantes.

merciales que le permitirá potenciar sus compras de todo lo que necesita, con una promoción de canje y acuerdos con los principales bancos.

Además, al igual que en ediciones anteriores, los socios ServiClub podrán ingresar de forma gratuita, así como también acceder a descuentos en boxes en estaciones cercanas a la expo y los visitantes podrán disfrutar también de un espacio FULL, de recreación. Todas estas acciones y actividades se potencian en el marco del acuerdo entre YPF Agro y Ex-

poagro que se renovó hasta el 2024.

En este 2023, también habrá estrenos y nuevos contenidos. Uno de los nuevos espacios será el “Centro de Agronegocios Pampero”, ubicado entre la carpa Agtech y el patio gastronómico.

Como nuevo auditorio, se suma el “Anfiteatro al aire libre Agripay”, pensado para mejorar el disfrute de los visitantes. Otra atracción será el “El Cubo de la Tecnología”, ubicado en la intersección de la calle 10 y 13 del predio. “Aquí se mostrarán las

últimas tecnologías en siembra. Es presentado como un nuevo modo de informar a los productores, hacer un aporte pedagógico a la agricultura argentina, divulgar nuevas tendencias mundiales y enseñarles a usar herramientas para mejorar la productividad de su campo”, dijo Abdo.

Por otro lado, en lo referente al espacio donde se realiza la exposición –desde 2017, la muestra se realiza en el Predio ferial y Autódromo de San Nicolás, Km 225 RN 9– a sus ya conocidas características, comodidades y servicios, para esta edición se ampliará el espacio del estacionamiento, que tendrá una capacidad de más de 16.000 vehículos. Además, habrá cuatro patios gastronómicos localizados en toda la exposición, y el predio sorprenderá con una novedosa infraestructura dinámica y audiovisual.

Uno de los servicios que se suma este año es que, para los que estén interesados, se enviará información útil al instante a los dispositivos celulares de los visitantes: agenda, conferencias, ofertas especiales.

Este año, la exposición contará con seis auditorios “debido a la gran demanda y necesidad de realizar charlas, compartir contenidos y hacer lanzamientos”, explicó Andrea Fiadone, coordinadora de Contenidos de Expoagro. Entre ellos estarán: el Auditorio Agtech John Deere; el del Sector Ganadero; el de la sala de Prensa; el del Centro de Agronegocios Pampero; otro en el Tecnódromo y el Anfiteatro al aire libre Agripay.

Cabe destacar que el Tecnódromo Mario Bragachini también renovó sus funciones. Todos los días a las 11 se realizará El show de la Maquinaria agrícola, donde se podrán ver procesos agronómicos y ganaderos y, de acuerdo con ello, tomar la decisión final de compra. Y a las 14, con la performance La Revolución de la Tecnología, se mostrarán las últimas disponibles para el agro.

De San Nicolás al mundo

Al igual que en 2022, Expoagro contará con transmisión vía streaming. Tendrá una programación exclusiva con entrevistas a los protagonistas, tanto en un estudio como a través de móviles que recorrerán los distintos espacios de la muestra. “El año

pasado generamos alrededor de 100 entrevistas, y la idea es continuar en este camino tecnológico audiovisual. No reemplaza la visita presencial, sino que la complementa. Es una herramienta que estamos aplicando en todos los eventos”, expresó Abdo.



En la página web (www.expoagro.com.ar), en Facebook (@ExpoagroArgentina) y en Instagram (@expoagrocom) se podrá acceder a la agenda completa, horarios y novedades de la muestra.

Expoagro 2023.

El Municipio dice presente en la megamuestra del agro

Por segundo año consecutivo tendrá un stand propio. Suman en esta oportunidad a las cámaras empresariales de Villa y la región.

En el predio ferial y autódromo de San Nicolás, del 7 al 10 de marzo, se desarrollará una nueva edición de

Expoagro edición YPF Agro.

Se trata del segundo año que el Municipio de Villa Constitución for-

mará parte de la megamuestra con un stand propio. Fernando Kunich, secretario de Producción y Desarrollo Económico, comentó que en esta edición los acompañarán “todas las cámaras empresariales”, nucleando a CCIP, CÍDECON, ADECON y Zona Franca Santafesina. “La intención es que puedan captar clientes para abrirlos a sus asociados, porque en esas cuatro instituciones se nuclea el 100% de los productos y servicios que brinda Villa Constitución”, comentó. Es así que las cuatro entidades, a través de su personal,



Tras la positiva experiencia del 2022, redoblan la apuesta.

captarán a posibles clientes.

Por otra parte, resaltó que poder contar con la presencia de ADECON (Agencia de Desarrollo Constitución) hace que la Expoagro se “abra a todo el departamento Cons-

titución”. “La intención es poder captar la mayor atención y clientes potenciales, porque más inversión, significa más trabajo; ahora fuera de los límites de nuestra ciudad en sí misma”, resaltó.



En las redes sociales del Municipio se puede encontrar todo el detalle sobre dónde estará ubicado el stand local para los que estén interesados en visitarlo.